

Competitive Analysis

Karam

تحليل المنافسين بشكل شامل -
المصدر: موقع تعلم التسويق **techtaswik**



Competitive Analysis

1 karzoun.chat

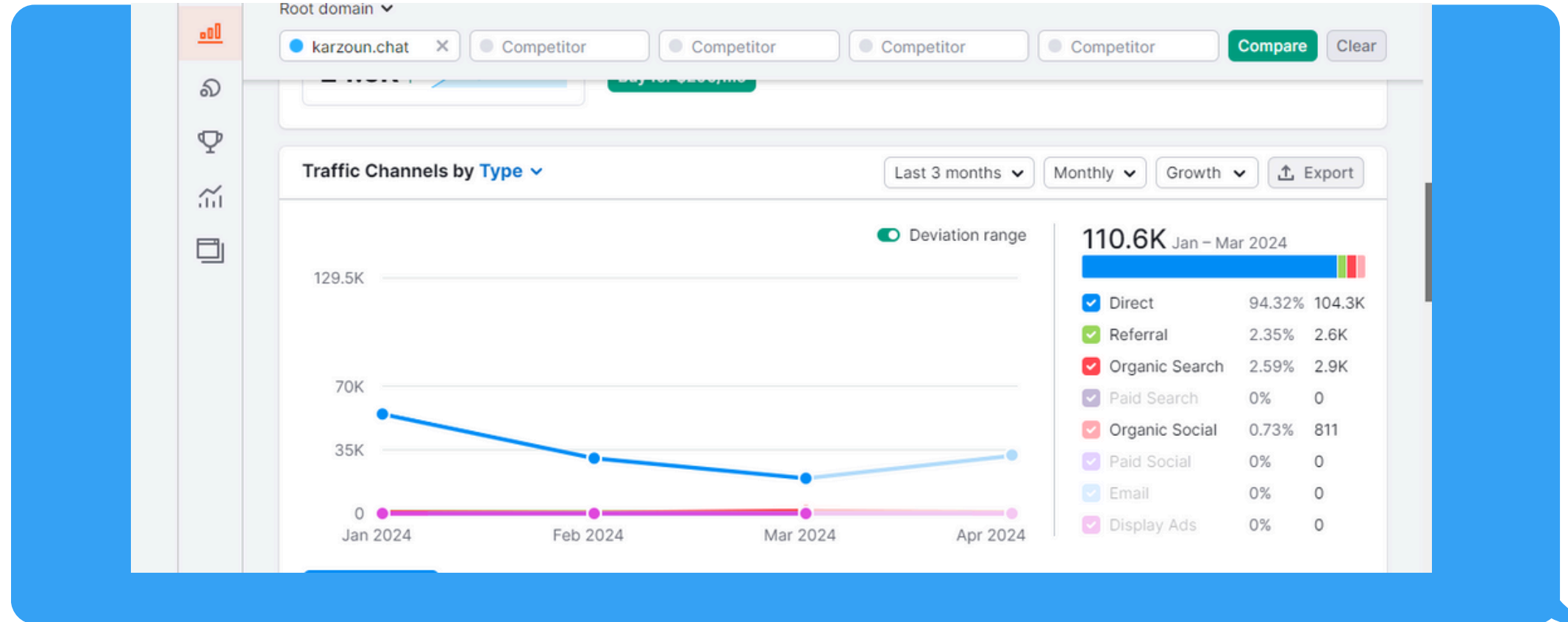
3 getmanifest.ai

2 tidio

Let's begin!

Are you ready?

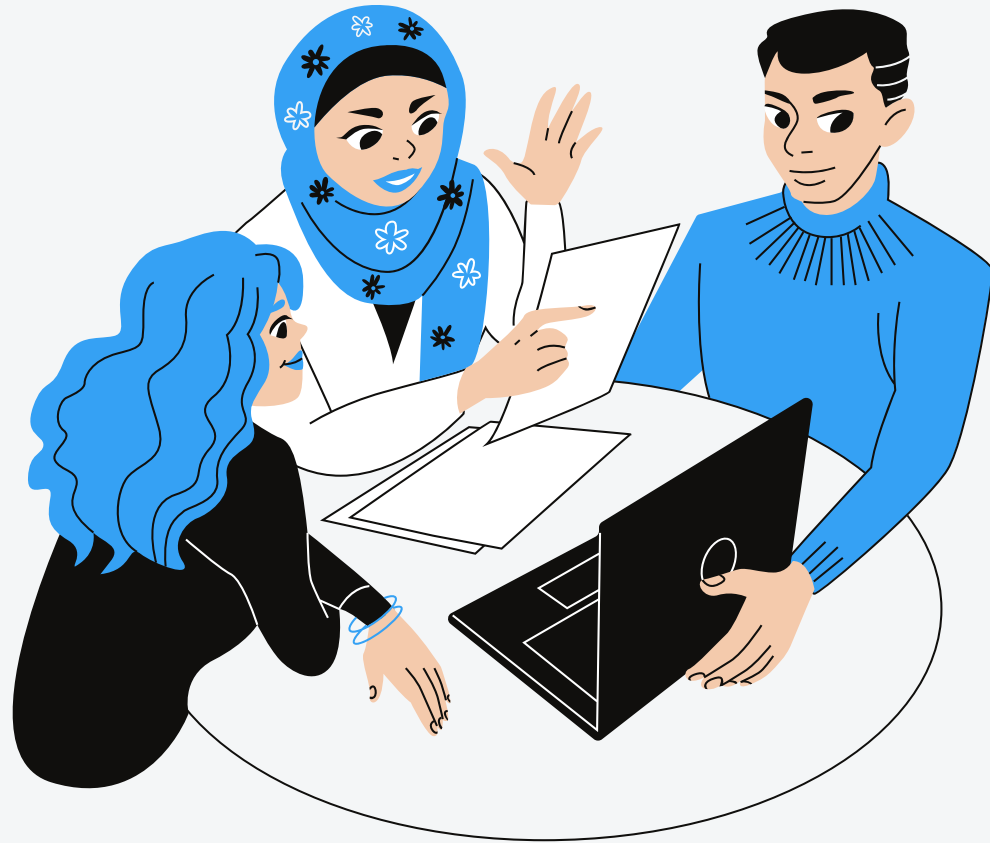
المنافس الاول



الزيارات تم شرحها -

تحليل محتوى الموقع

karzoun.chat



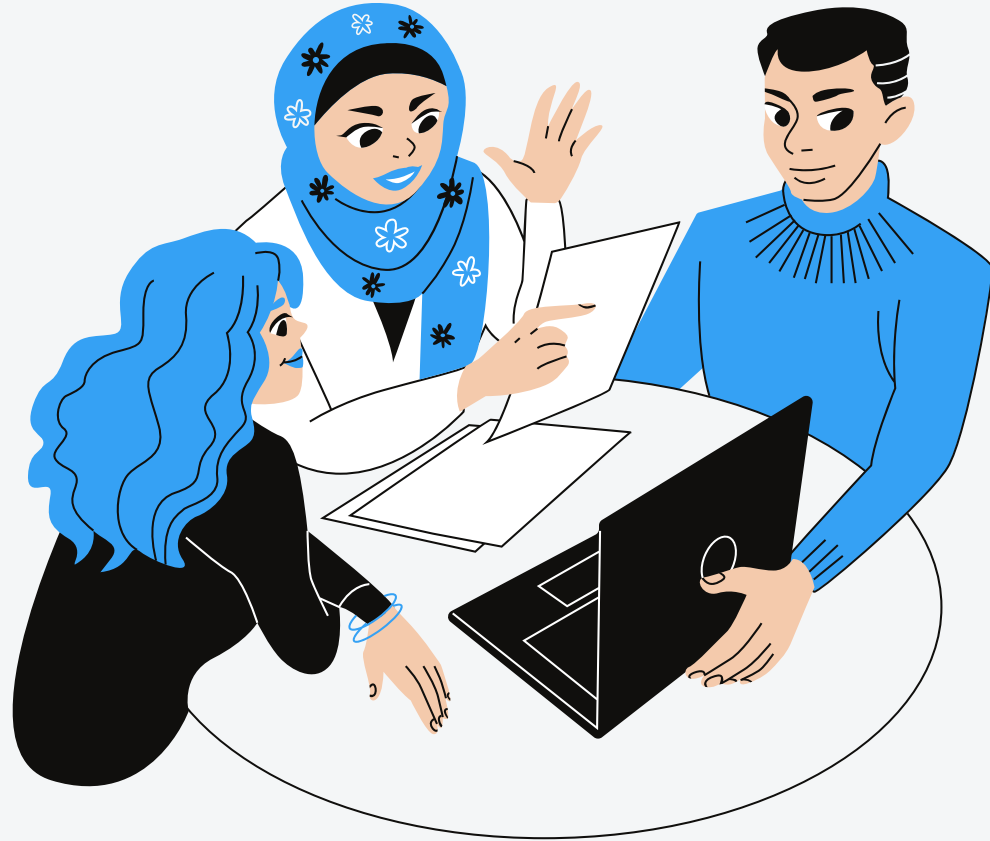
يعتمد موقع كرزون شات في جذب العملاء على التركيز على:

1. شرح مميزات المنصة وفوائدها.
2. دراسات حالة لشركات ناجحة.
3. مقالات ونصائح حول خدمة العملاء والتسويق الرقمي.
4. كتب إلكترونية مجانية.
5. فيديوهات توضيحية لاستخدام المنصة.
6. مدونة تفاعلية تسمى مكتبة الشروحات.
7. تفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي.
8. ندوات إلكترونية مجانية.
9. عروض ترويجية ونسخة تجريبية مجانية لمدة 10. شهادات تقدير من العملاء.
11. تصميم سهل الاستخدام ومحتوى واضح.
12. دعم فني عربي و أسعار تنافسية في كاتلوج داخل الموقع.

نتيجة لذلك، نجحت كرزون شات في جذب آلاف العملاء من جميع أنحاء الوطن العربي.

تحليل محتوى اليوتيوب

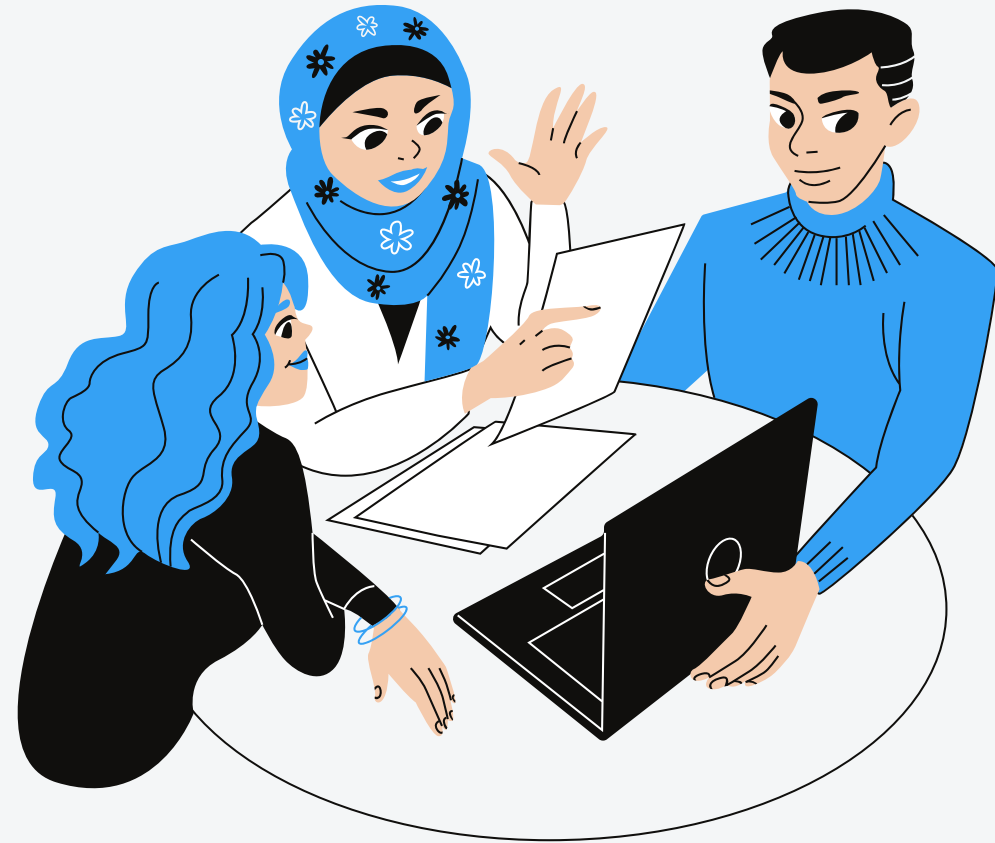
karzoun.chat



- يبدو من خلال الملاحظات التي توصلنا اليها ان منصة Karzoun تقدم مجموعة من الفيديوهات التعليمية والتوجيهية حول استخدام WhatsApp و WhatsApp Business API، بالإضافة إلى بعض المحتوى عن بناء الشات بوت واستخدامه في WhatsApp. إليك قائمة بعض المحتوى الذي تعتمد عليه لجذب العملاء:
 - طريقة إطلاق حملة رسائل واتساب رسمي API.
 - طريقة استيراد الأرقام إلى Karzoun.
 - طريقة تفعيل الإشعارات التلقائية.
 - طريقة إنشاء حساب واتساب رسمي API في دقائق.
 - طريقة إنشاء قالب تسويقي.
 - طريقة بدء محادثة جديدة باستخدام Karzoun Chat.
 - طريقة إنشاء قالب رسالة واتساب رسمي.
 - طريقة إضافة الردود السريعة في Karzoun Chat.
 - تصدير وسحب أرقام العملاء والمحادثات القديمة من WhatsApp.
 - طريقة إضافة موظف جديد في Karzoun Chat.
- بالإضافة إلى ذلك، يتضمن المحتوى أيضًا فيديوهات قصيرة "Shorts" تتناول مواضيع مثل تتبع الطلبات في WhatsApp وبناء الشات بوت واستخدامه في WhatsApp.
- يمكن للعملاء الاستفادة من هذا المحتوى لتعلم كيفية استخدام منصة Karzoun بشكل فعال في تنظيم وتحسين استخدام WhatsApp و WhatsApp Business API في أعمالهم التجارية.

تحليل محتوى السوشيال ميديا

karzoun.chat



من خلال تحليل المحتوى - وجدنا تنوع المحتوى لدى المنافس واهمها اعتماد على الصور المصممة ويمكن استخلاص بعض المحتوى الجذب للمنافس في :

وعد قيّم: يقدم المحتوى وعودًا محددة وواقعية للعملاء، مثل "كل ما تحتاجه لبدء تجارتك الإلكترونية في مكان واحد".

حلول مبتكرة: يُظهر المحتوى حلولاً مبتكرة مثل إرسال إشعارات تلقائية عبر الواتساب لتعزيز مبيعات العملاء.

القيمة الاجتماعية: يُظهر المحتوى التزام الشركة بالقيم الاجتماعية من خلال دعم الأشخاص ذوي المهارات والكفاءة.

استجابة مباشرة: يُوجه المحتوى العملاء المحتملين بشكل مباشر نحو الخدمات والحلول التي تقدمها الشركة.

استخدام فعال للاشتاج: يُستخدم المحتوى الهاشتاجات بشكل فعّال لزيادة التواجد على تويتر والتواصل مع الجمهور المستهدف.

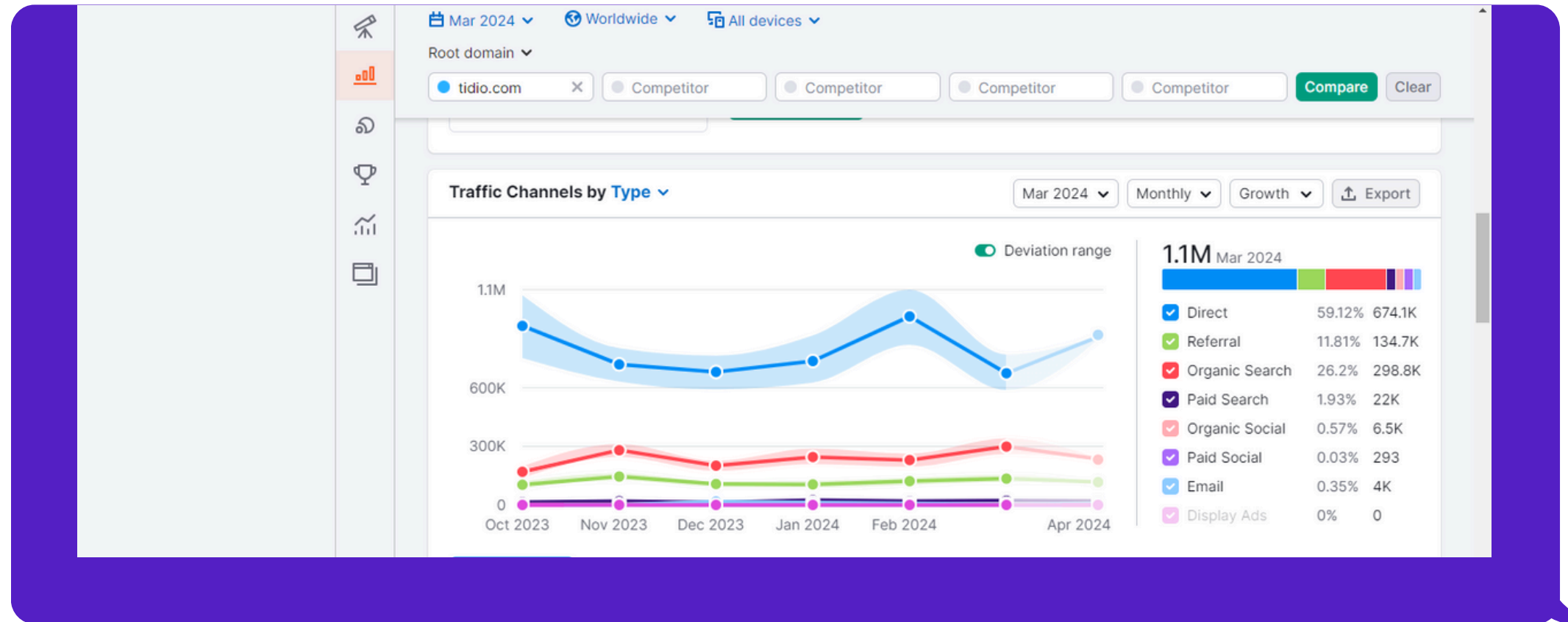
لكن من النقاط الضعف التي تم رصدها هو ضعف الحملات الاعلانية على تويتر - غياب النشر بالفيديو - ضعف استراتيجية التسويق اليومي على منصة تويتر وبالمجمل نتج عنه غياب التفاعل - و ضعف معدل التعليقات

الميزة التسويقية الرئيسية لـ "كرزون
شبات" هي توفير واجهة واحدة لإدارة
رسائل جميع منصات التواصل
الاجتماعي بفعالية، مما يسهل على
الشركات بناء العلاقات وتعزيز
النشاط التجاري.

الميزة التسويقية

tidio

المنافس الثاني



الزيارات تم شرحها

محتوى الموقع

tidio



وضوح الرؤية للموقع: يوفر المحتوى الموجود في الويب سايت رؤية واضحة حول كيفية عمل Lyro AI Chatbot وفوائده للشركات. استخدام الأمثلة الواقعية: يقدم النص أمثلة واقعية للشركات التي استفادت من استخدام الحلول المقدمة، مما يزيد من مصداقية المنتج.

توضيح الفوائد الرئيسية: يسلط المحتوى الضوء على الفوائد الرئيسية لاستخدام Lyro AI Chatbot، مثل توفير الوقت والتكلفة وتحسين تجربة العميل.

التحقق من المصداقية: يشمل المحتوى على شهادات وتوصيات من عملاء سابقين، مما يعزز الثقة في الحلول المقدمة. تفصيل التفاصيل التقنية: يوفر المحتوى تفاصيل تقنية حول كيفية عمل الحلول المقدمة، مما يمكن الشركات من فهم العملية بشكل أفضل.

دعم القرار الشرائي: يقدم المحتوى معلومات تدعم عملية اتخاذ القرار الشرائي من خلال تقديم إحصائيات وأرقام توضح تأثير الحلول على أداء الشركة.

التواصل والتفاعل: يتيح المحتوى التواصل مع فريق الدعم أو البيع للحصول على مزيد من المعلومات أو جدول عرض توضيحي، مما يعزز التفاعل ويساعد في إغلاق الصفقات.

مرونة الاستخدام: يعرض المحتوى العديد من الخيارات للبدء مجانًا أو حجز عرض توضيحي، مما يجعلها خيارات مرنة تناسب احتياجات مختلف الشركات.

tidio

رصد الحملات الاعلانية

tidio

Database: United States Device: Desktop Date: March 2024 Currency: USD

Positions Position Changes Competitors Ads Copies Ads History Pages Subdomains

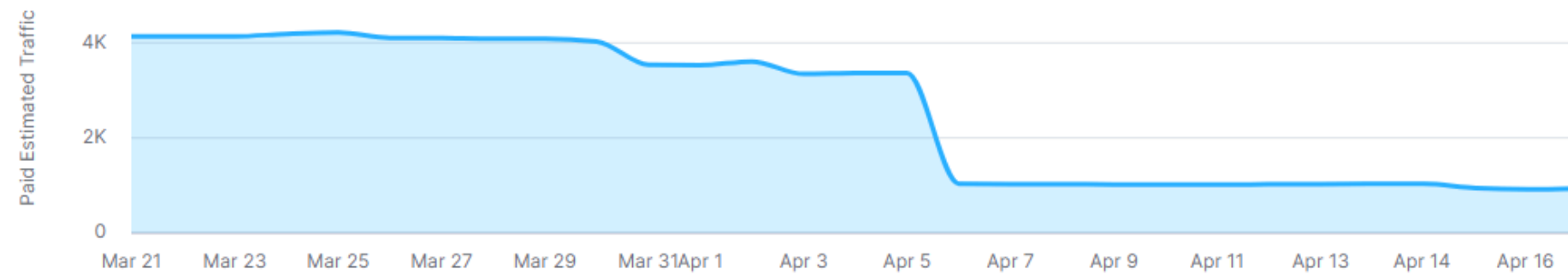
Filter by keyword Advanced filters

| | | |
|-------------------|--------------------|-----------------------|
| Keywords <i>i</i> | Traffic <i>i</i> | Traffic Cost <i>i</i> |
| 83 13.7% | 3.5K 148.1% | \$5.9K 139.9% |

Paid Search Trends *i*

Estimated Traffic Keywords Traffic Cost

1M 6M 1Y 2Y All time



يوجد اكثر من 83 كلمة مستهدفة وحملة اعلانية مطلوقة.
يتم صرف شهريا ميزانية كبيرة في اعلانات قوقل.

tidio

الحملة الاعلانية

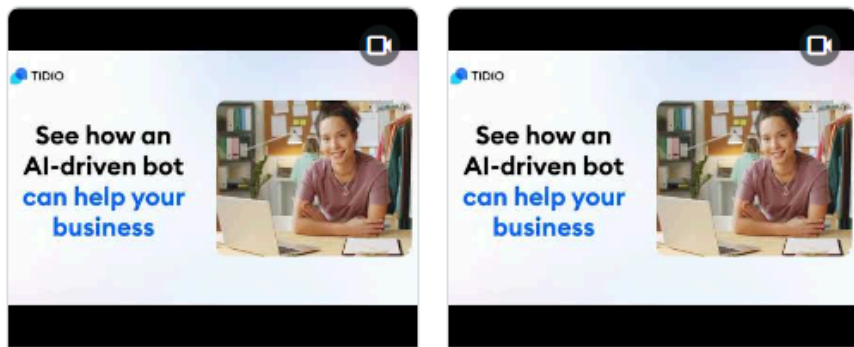
tidio

| PLA Research | | | |
|--|---|--|--|
| KEYWORD RESEARCH | | | |
| Keyword Gap | | | |
| Keyword Magic Tool | | | |
| Keyword Manager | | | |
| Ads History | | | |
| AD TRACKING | | | |
| Position Tracking | | | |
| AD MANAGEMENT | | | |
| Content Marketing | > | | |
| .Trends | > | | |
| Agency Solutions | > | | |
| MANAGEMENT | | | |
| My Reports | + | | |
| Ads Copies 81 ⓘ Sort by: Number of keywords - descending ▾ Export | | | |
| Free Chat Plugin For Websit... ad https://www.tidio.com > tidio > live-c hat Build customers' trust and discover new business possibilities that will drive your sales. | Live Chat - Get Your Own Li... ad https://www.tidio.com > tidio > live-c hat Build customers' trust and discover new business possibilities that will drive your sales. | Tidio Live Chat Software ad https://www.tidio.com Get Started For Free — Discover your teams new favorite tool. Get started with Lyro for free. AI is the present, not the future Leverage Automation in Your Store. | Get Your Own Live Chat - St... ad https://www.tidio.com > tidio > live-c hat Build customers' trust and discover new business possibilities that will drive your sales. |
| Keywords: 2 ▾ | Keywords: 2 ▾ | Keywords: 1 ▾ | Keywords: 1 ▾ |
| 10 Best WordPress Chat Plu... ad https://www.tidio.com AI chatbots: Give the right product recommendations to customers and increase sales. Our chatbots provide saving abandoned carts and... | Try for free now ad https://www.tidio.com > tidio > live-c hat Tidio Website Chat Widget — Build customers' trust and discover new business possibilities that will drive your sales. | Starts at \$0/month Quick ... ad https://www.tidio.com > tidio > live-c hat The average order value on Websites with Live Chat is 10% higher than on those without it. | 10 Best WordPress Chat Plu... ad https://www.tidio.com The First Conversational AI Chatbot for Small and Medium Businesses. Upgrade Your Business With An AI Support Agent. |
| Keywords: 1 ▾ | Keywords: 1 ▾ | Keywords: 1 ▾ | Keywords: 1 ▾ |
| Tidio.com - Live Chat and C... ad https://www.tidio.com > tidio > chatbot Business identity verified—Sign Up For Free. Try our chatbot and live chat for free and automate your communication | Starts at \$0/month Tidio E... ad https://www.tidio.com > tidio > live-c hat AI Chatbots — The average order value on Websites with Live Chat is 10% higher than on those without it. Enhance customer experience | Best chatbot for WordPress ad https://www.tidio.com > tidio > wp_chatbot TIDIO Ecommerce Chatbot Plugin — Generate leads, power up your sales, and answer your customers' questions automatically. Our | Best Free Live Chat Solution... ad https://www.tidio.com Business identity verified— Upgrade Your Business With An AI Support Agent. Get Lyro Today. Lyro Is Easy To Implement And |

tidio

الحملة الاعلانية

tidio

| | |
|---|---|
| Tidio LLC تم التحقق منه | Tidio LLC تم التحقق منه |
| <p>Sponsored</p> <p>Tidio.com www.tidio.com/</p> <p>Tidio: Chat en vivo en tu site</p> <p>Ofrece descuentos a tus clientes y guíales en el proceso de compra en tiempo real</p> |  |
| Tidio LLC تم التحقق منه | Tidio LLC تم التحقق منه |
| <p>Sponsored</p> <p>www.tidio.com/</p> <p>Customer Service Software: Improve Customer Service</p> <p>Check out the ultimate guide to customer service</p> | <p>Sponsored</p> <p>Tidio.com <dynamically generated based on landing page co...></p> <p><dynamically generated based on landing page content></p> <p>Use Tidio Live Chat & Chatbot to contact visitors & turn them into paying customers! Enhance customer</p> |

ملخص الحملات الاعلانية على قوقل

tidio



ملخص حملات Tidio.com:

تركيز الحملات على قوقل ادورز التي تم ذكرها:

بناء الثقة والارتباط مع العملاء: يتم التركيز عند المنافس على خلق علاقات قوية مع العملاء لزيادة المبيعات. نمو الأعمال والمبيعات: مساعدة الشركات على زيادة المبيعات من خلال أدوات الدردشة المباشرة والروبوتات. الذكاء الصناعي والتلقائية: استخدام تقنيات الذكاء الصناعي لتسهيل التواصل وتقديم الدعم التلقائي.

تجربة مجانية وخطط أسعار مناسبة: تجربة خدمات Tidio دون التزام مالي.

مميزات مميزة: روبوتات دردشة، دمج الدردشة المباشرة، قدرات الذكاء الصناعي، دعم العديد من المنصات. مقترح القيمة:

تقدم Tidio.com أدوات قيمة للشركات لتحسين تجربة العملاء، وزيادة المبيعات، وتقديم الدعم التلقائي بفضل تقنيات الذكاء الصناعي.

الاستراتيجية الاعلانية:

تركز استراتيجية Tidio.com الاعلانية اي الحملات الممولة على إبراز فوائد منتجاتها وخدماتها من خلال التركيز على بناء الثقة، وزيادة المبيعات، وتقديم حلول ذكية لتفاعل العملاء والدعم.

tidio

اعلانات فيسبوك

tidio

Meta Ad Library interface showing sponsored ads for Tidio. The ads promote Lyro AI, highlighting that it can solve 70% of customer problems and reply in 6 seconds during busy periods. The interface includes search filters, a search bar with "tidio", and navigation options like "Ad Library", "Ad Library Report", "Ad Library API", and "Branded Content".

تم اطلاق اكثر من 430 حملة اعلانية - متنوعة صورة - فيديو -

ملخص الحملات الاعلانية على قوقل

tidio



أن الحملات الإعلانية على فيسبوك للمنافس تركز على الترويج لـ "Lyro"، وهو بوت دردشة ذكاء اصطناعي لخدمة العملاء، مقارنة بـ "ChatGPT 4"، حيث يُشير الإعلان إلى أن Lyro يتفوق باستمرار في تقديم دعم سريع وشخصي على نطاق واسع. الإعلان يدعو لبدء الفترة التجريبية المجانية لهذه الخدمة. رصدنا بعض الميزات الأساسية للإعلانات تم التركيز عليها: زيادة الكفاءة: يقوم Lyro بأتمتة مهام خدمة العملاء، مما يؤدي إلى حل ما يصل إلى 70% من الاستفسارات دون تدخل بشري. وهذا يحرر الوكلاء البشريين للتعامل مع القضايا الأكثر تعقيدًا.

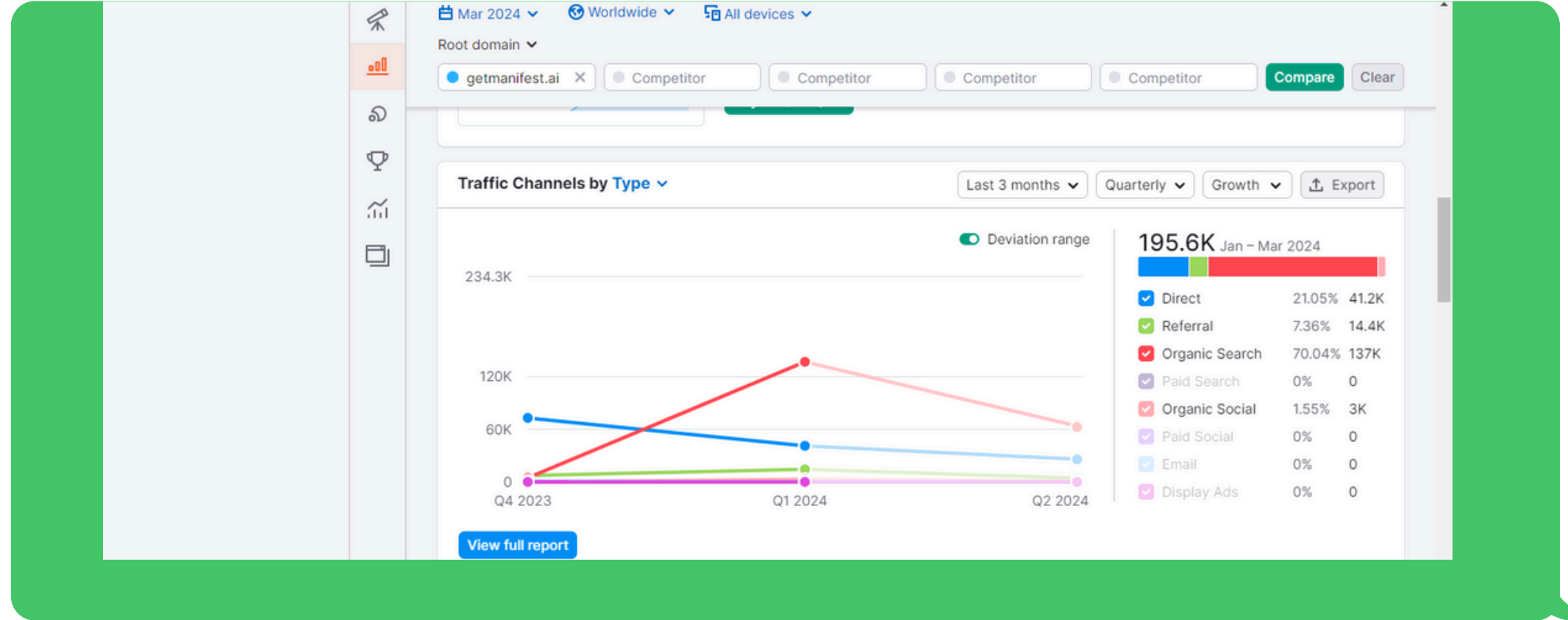
أوقات استجابة أسرع: يمكن لـ Lyro الرد على أسئلة العملاء في غضون 6 ثوانٍ فقط، حتى خلال ساعات الذروة. وهذا يقلل من أوقات الانتظار ويحسن رضا العملاء.

تخفيض التكاليف: من خلال أتمتة المهام وتقليل الاعتماد على الوكلاء البشريين، يمكن لـ Lyro أن يؤدي إلى وفورات كبيرة في تكاليف تشغيل خدمة العملاء (كما هو مذكور في بعض إصدارات الإعلانات).

بشكل عام، تستهدف هذه الحملات الشركات التي تبحث عن تبسيط خدمة العملاء الخاصة بها وتوفير تجربة أكثر كفاءة واستجابة لعملائها

getmanifest

المنافس الثالث



الزيارات تم شرحها

تحليل المحتوى الموقع

getmanifest

محتوى الموقع وجدنا انه يهدف الى جذب العملاء من خلال إبراز فوائد استخدام منتج Manifest AI Shopping Assistant في تحسين تجربة التسوق عبر الإنترنت.



العناصر الرئيسية التي يعتمد عليها المنافس:

عناوين جذابة: تجذب الانتباه وتُظهر القيمة المضافة للمنتج.
إحصائيات مقنعة: تُقدم أدلة واضحة على فوائد استخدام Manifest AI.
شهادات العملاء: تُعزز الثقة في المنتج وتُظهر فعاليته.
تفاصيل تقنية: تُوضح كيفية عمل Manifest AI وتحسينه لتجربة التسوق.
دعم العملاء والتواصل: يُشجع العملاء على التفاعل والاستفسار عن المنتج.
التخصيص والتكامل: يُظهر قابلية استخدام Manifest AI وتوافقه مع أدوات العملاء الحالية.
النتيجة:
يُساعد الموقع ، من خلال استخدام هذه العناصر، في جذب العملاء وإقناعهم بفعالية منتج Manifest AI Shopping Assistant وقيمه لتحسين تجربة التسوق الخاصة بهم.

تحليل محتوى اليوتيوب

getmanifest

تُقدم قناة Manifest AI على يوتيوب محتوى تعليميًا وتسويقيًا يركز على استخدام تقنية GPT-3 لتعزيز مبيعات متاجر التجزئة الإلكترونية على منصة Shopify.

تركيز على تحسين تحويلات المتجر: تُقدم القناة العديد من الفيديوهات التي تُظهر كيفية استخدام تقنية GPT-3 لزيادة متوسط قيمة الطلب (AOV) وتقليل معدلات التخلي عن سلة التسوق وتحسين معدلات التحويل بشكل عام.

استخدام روبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي: تُركز العديد من الفيديوهات على استخدام روبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي المُستندة إلى GPT-3 لتقديم خدمة عملاء أفضل والإجابة على أسئلة العملاء وزيادة المبيعات.

البحث عن المنتجات والتوصيات: تُظهر بعض الفيديوهات كيفية استخدام تقنية GPT-3 لمساعدة العملاء في العثور على المنتجات التي يريدونها وتقديم توصيات مخصصة لهم.

دمج تقنية GPT-3 مع أدوات أخرى: تُقدم القناة شروحات لدمج تقنية Manifest AI مع أدوات أخرى مثل Gorgias و Zendesk و Klaviyo لتحسين كفاءة العمليات.

عروض توضيحية حية وندوات عبر الإنترنت: تُقدم القناة عروضًا توضيحية حية وندوات عبر الإنترنت لعرض إمكانيات تقنية Manifest AI بشئ **تركيز على Shopify:** يركز محتوى القناة بشكل أساسي على متاجر Shopify،

محتوى حديث: تمّ نشر جميع الفيديوهات خلال العام الماضي، ممّا يُظهر التزام القناة بتقديم محتوى حديث وذو صلة.

شرح مبسط: تُقدم الفيديوهات شروحات مبسطة لمفاهيم تقنية معقدة، ممّا يجعلها سهلة الفهم للمستخدمين غير الملمين بالذكاء الاصطناعي. جودة الإنتاج جيدة: تتمتع الفيديوهات بجودة إنتاج جيدة مع صوت وصور واضحة.

تحليل محتوى تويتر الذي يجذب العملاء

getmanifest

عناصر تجذب الانتباه في محتوى Tidio على تويتر:

قصص نجاح ملموسة: تُسلط Tidio الضوء على تجارب عملاء حقيقية تُظهر التأثير الإيجابي لمنصتهم على أعمال العملاء، مثل زيادة المبيعات وتحسين كفاءة خدمة العملاء.
أرقام مُقنعة: تُقدم Tidio بيانات ملموسة تُدعم ادعاءاتهم، مثل 75٪ من استفسارات الدردشة المباشرة التي تم حلّها تلقائيًا و 66 ألف دولار في المبيعات بمساعدة chatbot.
عروض مُغرية: تُقدم Tidio تجربة مجانية و تُروّج لدراسات الحالة لتشجيع العملاء المحتملين على تجربة منصتهم.
تحديثات منتظمة: تُظهر Tidio التزامها بالتطوير المستمر من خلال مشاركة أخبار حول ميزات جديدة وتحسينات على منتجاتهم.
لغة تفاعلية: تستخدم Tidio لغة ودية وجذابة تُشجّع على التفاعل مع متابعيهم.
أمثلة على تغريدات جذابة لدى المنافس:

"تخلّص من عبء مركز الاتصال وارتقِ بخدمة العملاء إلى آفاق جديدة مع Tidio!"

"شاهد كيف ساعد Lyro chatbot من Tidio عيادة Bella Santé على زيادة مبيعاتها بقيمة 66 ألف دولار!"

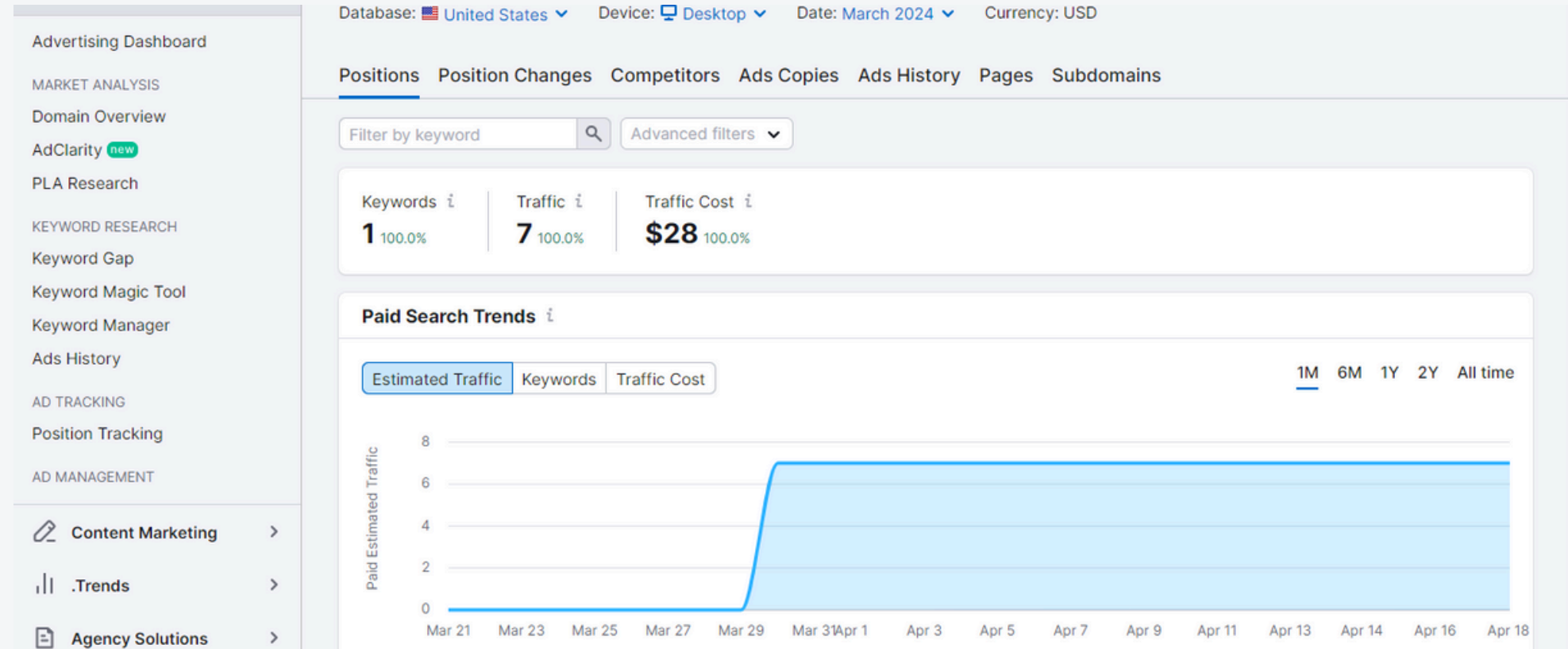
"جرب Tidio مجانًا اليوم واكتشف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يُحسّن خدمة العملاء لديك!"

"تحديثات جديدة على Tidio Helpdesk! استمتع بعروض مخصصة وتحليلات غنية بالبيانات لتسهيل إدارة دعم العملاء لديك."

رصد الحملات الاعلانية

getmanifest

يوجد حاليا حملة مطلوقة مستهدفة
يوجد تنويع في الحملات الاعلانية - صورية - فيديو - نصوص



getmanifest

رصد الحملات الاعلانية

getmanifest

The screenshot displays the 'Advertising Research' interface for 'getmanifest.ai'. The left sidebar contains navigation options: SEO, Advertising (selected), Advertising Dashboard, MARKET ANALYSIS (Domain Overview, AdClarity, PLA Research), KEYWORD RESEARCH (Keyword Gap, Keyword Magic Tool, Keyword Manager, Ads History), AD TRACKING (Position Tracking), and AD MANAGEMENT. The main content area shows the breadcrumb 'Projects > Domain Overview > Advertising Research' and the title 'Advertising Research: getmanifest.ai'. It includes filters for Database (United States), Device (Desktop), Date (March 2024), and Currency (USD). A navigation bar at the top lists 'Positions', 'Position Changes', 'Competitors', 'Ads Copies' (selected), 'Ads History', 'Pages', and 'Subdomains'. Below this is a search bar for 'Filter by product title' and 'Advanced filters'. The main table shows one ad entry: 'Manifest AI - Shopify AI Cha...' with a URL 'https://www.getmanifest.ai > manifes-t-ai > shonifv-chatbot'. The ad text reads: 'Manifest AI is the ultimate AI shopping assistant you've been looking for. Personalize shopping with smart AI. Engage & convert more shoppers on your Shopify store. AI-Powered Chatbot. Go Live Within 5 Minutes.' The table also shows 'Keywords: 1' and sorting options 'Sort by: Number of keywords - descending' and 'Export'.

ملخص الحملات الاعلانية على قوقل

tidio

تحليل نسخة الإعلان: Manifest AI - Shopify AI Chatbot Tool

كلمات مفتاح قوية: تتضمن نسخة الإعلان كلمات مفتاح قوية مثل "Shopify AI Chatbot Tool"، "Manifest AI"، و "Shopify store"، والتي من المحتمل أن يبحث عنها الأشخاص المهتمين بأدوات مساعد التسوق بالذكاء الاصطناعي على منصة Shopify.

عروض قيمة واضحة: تسلط نسخة الإعلان الضوء على عروض القيمة الرئيسية لـ Manifest AI، بما في ذلك تخصيص التسوق بالذكاء الاصطناعي، وتحسين المشاركة والتحويل، والردود التي تعمل بالذكاء الاصطناعي، والتشغيل الآلي في غضون 5 دقائق.

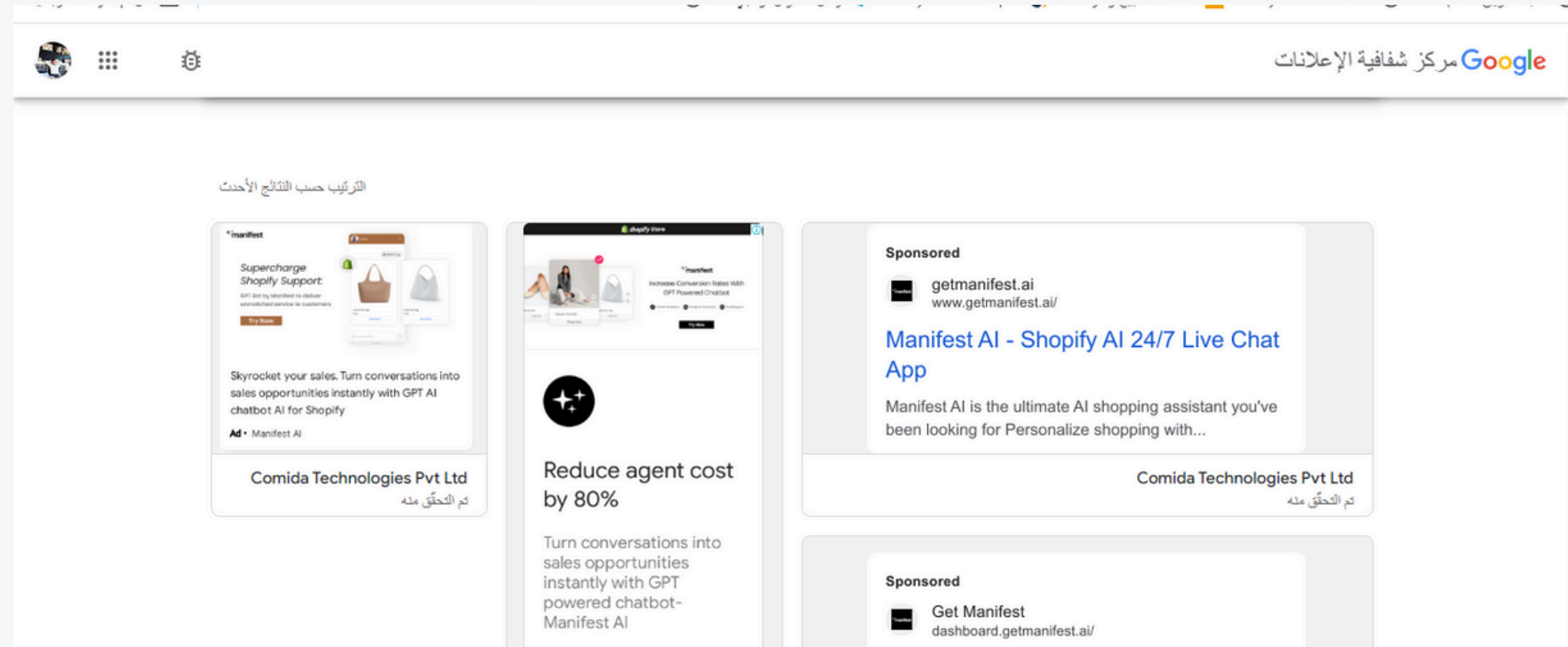
لهجة مقنعة: تستخدم نسخة الإعلان لهجة مقنعة، حيث تصف Manifest AI بأنها "مساعد التسوق بالذكاء الاصطناعي النهائي" الذي يبحث عنه المستخدمون.



رصد الحملات الاعلانية

getmanifest

في الارشيف تم اطلاق الكثير من الحملات الاعلانية غير قوقل ادس.



خدمة تحليل المنافسين

Techtaswik store

احصل الان على مساعدة في تحليل المنافسين، من طرف محمد العثماني خبير في مجال تحليل المنافسين، ودراسة السوق. تتوفر على ادوات استخراج اقوى نقاط المنافسين بشكل مرتب وباسلوب مميز.

دراسة طرق تسويق المنافسين مع نقاط ضعفهم ونقاط قوتهم

تعديل الخدمة

| | |
|--------------------|------------|
| بطاقة الخدمة | |
| التقييمات | (29) ★★★★★ |
| متوسط سرعة الرد | 5 ساعات |
| المشترين | 54 |
| طلبات جاري تنفيذها | 0 |
| سعر الخدمة يبدأ من | \$20.00 |
| مدة التسليم | يوم واحد |

صاحب الخدمة

محمد العثماني
بائع مميز

Thank you!

Have a great
day ahead.